|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Socios clave** | **Actividad clave** | **Propuesta de valor** | **Relación con los clientes** | **Segmento de clientes** |
| Para llegar a crear una empresa firme y sólida es de gran importancia saber escoger los socios adecuados casi como en el matrimonio ya que de esta relación dependerá nuestra empresa; en nuestro caso necesitaremos socios relacionados con el bienestar, la salud y alimento de los niños.Podemos encontrar ayuda en entidades como el ministerio de salud, empresas de alimentos, multinacionales, alcaldía, IPS, EPS, fundaciones, jardines infantiles, colegios, ICBF, nutrir y en otras instancias la OMS. | **Actividades de Solución de problemas:** Si tu oferta es materializar tu creatividad y tu conocimiento en soluciones para los problemas individuales de tus clientes, la actividad de solución es clave. Se ve todos los días en los hospitales, en las consultorías de negocios y en las agencias publicitarias; las soluciones hechas a la medida requieren que planees bien la administración del conocimiento de tus empleados/socios y que estos estén entrenados y actualizados. Como nuestra empresa se enfocar en cada problema individual por familia se necesita una actividad clave que abarque lo social y lo psicológico de cada individuo dentro de la empresa. | Satisfacemos la necesidad de alimento, pero nuestro valor agregado es que es totalmente gratis, brindando no solo una dieta balanceada si no asesoría para llevar una vida sana y mejorar la calidad de vida de nuestras familias afiliadas, disminuyendo las altas tasas de desnutrición brindando bienestar, información, orientación y ayudas a niños y a mujeres cabezas de hogar y que padezcan desnutrición. | En nuestra empresa la relación con los clientes se trata de consolidar con la comunicación, nada más satisfecho que ver un cliente feliz, por eso es que nos empeñamos tanto en escuchar las necesidades que tienen nuestros clientes para así complacerlos; básicamente para una buena relación actuamos respetuosamente, brindamos una atención personalizada y los complacemos con nuestros servicios. | Nuestra audiencia inicial será basada en los niños, niñas y adolescentes con desnutrición menores de 18 años y de aquí en adelante se abarcaban distintas clientela y personajes como lo son los padres y madres de familia y personas en estado de vulnerabilidad, por ende nuestros clientes potenciales son los padres de los niños con desnutrición y las empresas asociadas a NutritionKids que también luchen por esta causa. |
| **Recursos clave** | **Canales** |
| Los recursos clave, aquello que la empresa utiliza para crear su propuesta de valor :\* Recursos físicos: Son todos aquellos recursos materiales, como instalaciones de factura|, instalaciones, edificios, vehículos, máquinas, puntos de venta, redes de distribución, los alimentos para todos los niños que van a ser acogidos al programa.\* Recursos Humanos: En toda empresa se requiere una porción de trabajo humano..\* Recursos Financieros: Los recursos financieros siempre son necesarios y a nadie le viene mal tenerlos | Contamos con anuncios en las páginas web más visitadas por usuarios de todo el país, nos pueden encontrar en páginas como Facebook, Instagram y twitter como NutritionKids Nuestra empresa cuenta con una web oficial donde los clientes pueden encontrar mayor información sobre como ubicarnos y sobre nuestros servicios; también llamamos la atención de nuestros clientes con llamativos folletos y volantes publicitarios. |
| **Estructura de costos** | **Flujo de ingresos** |
| Se sabe que son gastos bastante elevados, porque es una fundación que tiene un principal propósito que es ayudar a los niños enfermos de desnutrición. Para empezar se debe tener un presupuesto elevado, y después, vamos a utilizar la ayuda de empresas de alimentos, para que así estas nos brinden su apoyo con donaciones, no de dinero, sino de los mismos productos que elaboran. | Como es una fundación para niños, no se les va a pedir ningún ingreso económico a sus padres, solamente se les va a pedir que le hagan un acompañamiento continuo a sus hijos, para que así ellos también sepan que es lo que necesitan, y así trabajar duro para conseguirlo y brindarles una mejor calidad de vida. |